

**IV TALLER OPORTUNIDADES Y DESAFIOS DEL AUDIOVISUAL
EN EL CONTEXTO REGIONAL**
**Infancia, adolescencia y contenidos audiovisuales en la era digital:
preservar la identidad y la memoria en tiempos de COVID**
Diciembre 2020, La Habana, Cuba

**LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE Y PARA NIÑOS Y NIÑAS
EN LATINOAMÉRICA EN EL CONTEXTO DEL COVID.**

Por Irma Avila Pietrasanta

“Los niños no son adultos en chiquito
ejerciendo “derechos humanos reducidos.
Niñas, niños tienen la misma libertad de expresión que los adultos.
La idea es que como política de Estado los medios posean programas dirigidos a la niñez
con contenidos educativos, recreativos, específicos para ellos,
pero que también pueda haber franjas de programación realizadas por la niñez,
hechos por ellos como un mensaje de comunicación y de aprendizaje
Estas son las políticas de “Estado que nos están desafiando en estos momentos”

**Frank Largue, ex-relator especial de Naciones Unidas
sobre Libertad de Opinión y Expresión (2013)
Entrevista para Radio Nacional de Córdoba a Judith Gerbaldo**

Acá se nos pidió que hiciéramos un panorama introductorio de la producción audiovisual de y para niños y niñas en Latinoamérica en el contexto del COVID.

Este ha sido un año muy difícil para todos, lo que antes parecía imposible sucedió, el mundo se detuvo. A la grave pandemia se le suma la carencia de recursos en muchas áreas debido a la crisis sanitaria global y los costos económicos que de ella se derivan.

De modo que hablar del panorama de la producción de contenidos audiovisuales realizados por y para los niños de la región latinoamericana por las instituciones, antes y después del COVID, es hablar de dos realidades diferentes.

Sin duda, la pandemia ha acercado a niños y niñas a las pantallas, a mirar cine, televisión y videos, pero también para jugar videojuegos, investigar en internet, hacer tareas y hasta producir audiovisual.

Las pantallas son mucho más que pantallas. Son vehículos de relatos e interpretaciones del mundo capaces de construir sentido, visión del mundo, con todo lo que para bien o para mal esto puede representar.

Las pantallas son también el enlace al mundo virtual en donde se vive, los niños de hoy nativos digitales lo hacen, viven en la virtualidad una parte más de la propia existencia, con una imagen pública y una personalidad que “existe” en las redes sociales y que no es de modo alguno imaginaria, es tan real como la vida misma.

Este acercamiento, que incluye consumo de contenidos nuevos, acceso a materiales diversos y no siempre para niños, largas horas en redes o con videojuegos, y uso de los dispositivos para estudiar contenidos escolares y hasta producir mensajes, ha cambiado la relación que niños y niñas tenían con las pantallas. Esta nueva relación se prevé que no cambiara, aún cuando termine la pandemia.

CONTEXTO PRE-PANDEMIA

Según Guillermo Canela, consejero de UNESCO para países del MERCOSUR en materia de comunicación e información y Derechos informativos de la infancia; los medios de comunicación son una de las más importantes instituciones de socialización de niños, niñas y adolescentes, junto con los padres, la escuela y la comunidad.

Los niños le dedican cada vez más tiempo a la interacción con los medios de comunicación, fundamentalmente con la televisión.

- La socialización a través de la imagen es mucho más atrayente que la socialización mediante conceptos abstractos, como la que se da en otros ambientes.
- Los medios logran estar más próximos a la realidad inmediata y a los intereses prioritarios del infante si los comparamos con otras instituciones de socialización.
- Los medios están en el interior de las casas, sin la necesidad de traslados, y es diversión barata.

Por otra parte, los patrones de trabajo de las familias, los padres y madres trabajando y de la propia estructura de las familias, parejas que se divorcian y de familias a cuya cabeza es la madre, disminuyen el tiempo dedicado por los padres a las tareas de socialización de sus hijos.

Los crecientes índices de violencia urbana estimulan que niños, niñas y adolescentes permanezcan más tiempo en el interior de las casas, lo que deja espacio a un mayor contacto con la televisión.¹

Este retrato que Canela hiciera hace 10 años, puede ser hoy aplicado perfectamente a todas las pantallas, que deben ser consideradas también como espacios de ejercicio de derechos, espacios que permiten buscar, recibir y difundir información, a las que los niños y niñas se conectan cotidianamente, en nuestra región, sin un control sobre los contenidos y sin acompañamiento adulto.

De por sí, desde hace años los Estados en la Región tenían poca incidencia en los contenidos de la televisión. El asumir la política pública de la autorregulación de contenidos como norma general dejó en manos de las empresas, con intereses muy particulares, las decisiones del tipo de contenidos que podrían ver niños y niñas como parte del ejercicio de su derecho a la información. Los planes de negocios de las televisoras se basaron en la compra de enlatados de origen anglo o japonés, dejando a los niños de Latinoamérica sin un referente audiovisual regional.

Algunos países, sin embargo, Brasil, Argentina, Colombia, Chile, Uruguay o Perú, establecieron algunas políticas específicas que compensan parcialmente esta realidad. Estas acciones van desde el establecimiento de políticas públicas hasta acciones concretas para subsanar algunos aspectos específicos.

¹ Canela G. (2010) La regulación de los medios de comunicación y los derechos de los niños, niñas y adolescentes: un análisis del marco legal de 14 países latinoamericanos desde la perspectiva de la promoción y protección. Ed. ANDI, Agencia de Noticias por los derechos de la Infancia. Brasilia, DF, Brasil.

<https://resourcecentre.savethechildren.net/sites/default/files/documents/6840.pdf>

En 2017, Veet Vivarta, consultor asociado de la Red Andi² América Latina, presento la agenda estratégica de Infancia y Medios durante un evento en la Ciudad de México.³

La propuesta incluye medios tradicionales como radio y TV además de los nuevos medios, plataformas y el uso que hacen niñas y niños del internet.

El documento señala que “La construcción del sistema de medios en la mayoría de los países latinoamericanos está basada en una relación de clientelismo con los poderes del Estado.

- Modelo del sistema que privilegia los actores privados, inspirado en los EUA, pero sin los mecanismos de regulación operados por el Estado allá.
- Difiere mucho del modelo europeo, el cual cuenta con una fuerte presencia de medios públicos.”

El documento concluye que la llamada autorregulación es un discurso que en los hechos no protege ni promueve el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes (NNA) y sugiere algunas acciones de parte de los Estados para mejorar la situación:

1. Políticas de educación para los medios de comunicación en el ámbito del sistema público y privado de enseñanza: desarrollo de capacidades críticas y de utilización de herramientas comunicacionales (radio, video, internet...).
2. Políticas culturales de estímulo a la producción de contenidos audiovisuales de calidad dirigidos al público infantil y adolescente, incluyendo líneas de financiación específicas
3. Políticas de incentivo a la producción de contenidos que reflejen características sociales y culturales de niñas, niños y adolescentes del país o de regiones/provincias específicas.
4. Promoción del derecho a la libertad de expresión de niñas, niños y adolescentes, incluyendo medidas que estimulen su **participación activa** en la producción de contenidos mediáticos (no solamente como actores/actrices).
5. Regulación de la exhibición de imágenes y de la identificación de niñas, niños y adolescentes en los medios, para la protección de su derecho a la privacidad (para aquellas/os en condición de vulnerabilidad).
6. Políticas de incentivo a procesos regulares de investigación académica sobre ese campo temático, incluyendo la evaluación de los impactos generados por los contenidos audiovisuales en el desarrollo de niñas, niños y adolescentes.
7. Políticas de protección de niñas, niños y adolescentes en relación con contenidos de entretenimiento que sean inadecuados o nocivos para su desarrollo psicosocial: establecimiento de franjas horarias y franjas de edad para para la exhibición y/o comercialización de productos audiovisuales (horario de protección).
8. Regulación de las diferentes formas de comunicación comercial dirigidas a niñas y niños, ya que su desarrollo cognitivo aún no les permite filtrar y elaborar los mensajes de estímulo al consumo.
9. Regulación del trabajo infantil artístico en los medios de comunicación para evitar que se vuelva una actividad laboral.
10. Políticas que garanticen el acceso a las nuevas tecnologías de comunicación e información como un derecho humano: promoción de la inclusión equitativa y de la

² La Red nació en el año 2003 como una iniciativa conjunta de entidades no gubernamentales comprometidas con la promoción de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. Su tarea es apoyar la consolidación de una cultura periodística y comunicacional que fortalezca la visibilidad pública de las temáticas prioritarias para la infancia y la adolescencia y contribuya para el desarrollo humano y social, la igualdad y el fortalecimiento democrático.

³ VIVARTA, Veet. (2017) Libertad de expresión, medios de comunicación, y derechos de niñas, niños y adolescentes; una agenda estratégica para democracias latinoamericanas.

ciudadanía digital, así como de estrategias de protección contra violaciones y abusos en línea.

Algunos países han aplicado varias de estas medidas y tienen propuestas verdaderamente valiosas como el Canal de TV Pakapaka de Argentina de contenidos de calidad y pertinentes para infancias, el Fondo para la producción de CNTV de Chile, la agenda infancia medios de Uruguay y de dar herramientas digitales a las infancias desde la escuela, entre otras políticas de Brasil, Colombia, Perú, Ecuador, Cuba o El Salvador, como experiencias específicas frente a la corriente general en otro sentido.

Alguna de la producción de gran calidad que tiene pantalla en los medios públicos trabaja en desarrollar contenidos que buscan:

- Contribuir al desarrollo cognitivo de NNA
- Apoyar su formación cultural
- Estimular su autonomía y crecimiento, con niños que son protagonistas...
- Estimular su creatividad e imaginación
- Ampliar su repertorio estético
- Ayudar a la construcción de significados desde la perspectiva de infancia
- Y algo básico, ofrecer información significativa que pueda apoyarlo en su desarrollo personal y social al ayudar a construir ciudadanía

Sin embargo, estos esfuerzos son muy puntuales aún, especialmente en algunos países que son un verdadero parámetro básicamente por 5 realidades:

- Cultura tradicional Adultocéntrica que no considera que el 35% de la población, los NNA tengan realmente los mismos derechos que los adultos.
- Los niños no votan
- Los niños no deciden las compras, pero pueden ser inducidos por publicidad engañosa a solicitar algunos productos.
- Los niños no son entendidos culturalmente como importantes en la realidad social, más allá de los discursos de “son el futuro”.
- Producir contenidos para infancias es mucho más caro y más complejo que hacerlo para adultos y generalmente el dinero se queda en los “temas prioritarios” de la agenda de Estado.

Por ello los Estados han permitido en muchos casos que niños, niñas y adolescentes sean considerados por los medios privados y nuevos medios digitales como consumidores en vez de ciudadanos sin la más mínima regulación y sin inversión pública en el campo, simplemente no hay una política pública que pueda garantizar los derechos informativos de NNA.

Frente a esta realidad, en 2013, en entonces Relator Especial de Naciones Unidas para la Libertad de Expresión, Frank LaRue estaba preparando una recomendación sobre derechos de expresión de niñas y niños.

Una de las reuniones regionales fue justamente en México. En ella nos reunimos personas de 10 países de Latinoamérica que trabajábamos temas relacionados con Infancias y Medios. Esta fue solo una de las 5 reuniones que realizó alrededor del mundo en Europa, África, Asia, Australia.

Producto de esta indagatoria y su entrevista con los actores sociales y expertos en el tema, el relator pide a la comunidad internacional y los Estados que *“presten mayor atención al derecho de los niños a la libertad de expresión y el acceso a la información, al tiempo que observa con preocupación la adopción de diversas medidas restrictivas supuestamente destinadas a proteger a los niños de la información perjudicial.”*

En el texto señala que *“No basta con alentar la participación de los niños en actividades organizadas por los adultos como la música, el arte o el teatro para garantizar su derecho a la libertad de expresión. Los niños deben tener espacio y oportunidades suficientes para articular sus opiniones verbalmente o por otros medios, sin temor al castigo, y tener acceso a información procedente de diversas fuentes y a través de las fronteras, lo que se aplica a todos los niños sin discriminación. Esta obligación positiva también debe tenerse en cuenta en tiempos de crisis económica”*

Frank La Rue, ex relator de Libertad de Expresión de Naciones Unidas, hizo su última recomendación (A/69/335) a los Estados miembros sobre este tema en agosto de 2014. En ella recomienda:

1. Revisar las leyes, los reglamentos y las políticas a fin de **eliminar las restricciones indebidas a la libertad de expresión de los niños.**
2. Promover el derecho de los niños a la libertad de expresión, que incluye el derecho a la información de calidad. *“Los Estados deben promover una programación educativa y recreativa para niños de diferentes edades y con contenidos producidos por los niños.”*
3. Promover el acceso a Internet y la seguridad en línea. La seguridad incluye instalar procesos de **Alfabetización mediática, digital e informacional.**

Más allá de asuntos planteados en la estrategia de comunicación y medios propuesta por la Red Andi en el documento de Veet Vivarta, como garantizarles contenidos de calidad, diversos, que apoyen su formación, para los distintos rangos etarios, y de la muy necesaria alfabetización mediática, quedó claro en la recomendación que los adultos no hemos encontrado la manera de incluir producciones realizadas por niñas y niños en la programación a fin de garantizar sus derechos de expresión. Y es que estamos hablando de **producción de y para niños y niñas.**

Y LA PANDEMIA LLEGO

Como si todo este trabajo no representara un suficiente desafío para los países, muchos de ellos con muy pocos recursos económicos, llegó la pandemia.

Uno de los grandes problemas de esta agenda es la llamada brecha digital, o sea la distancia entre los niños y niñas con acceso a dispositivos e internet y los que no, en un mundo globalizado en donde tener o no acceso representa una ventaja.

Con el cierre de escuelas en 2020 y educación a distancia, se hizo evidente cómo este acceso o este **no** acceso a internet refuerza la desigualdad social e influye en la garantía de otros derechos de la niñez y adolescencia, como la educación.

Un estudio brasileño de ComKids⁴ sobre la relación entre la primera infancia y los medios de comunicación en el contexto de la pandemia Covid-19 puede darnos algunas luces sobre la situación de consumos audiovisuales y de las infancias en la región. En el documento se señala que el alejamiento total de niños y niñas de la cultura digital como un modo de protegerlos es problemático porque implica afectar su construcción de futuro, que ya no puede disociarse de la comprensión y uso de las tecnologías.

Pero si el acceso al televisor en Brasil y en nuestra región es casi universal, esto no significa que la calidad del contenido distribuido sea la misma en todos los casos: los canales infantiles, por ejemplo, como resultado de los planes de negocio, están restringidos a la televisión de pago.

⁴ https://latinlab.org/2020/12/15/la-generacion-super-conectada-y-el-contenido-infanto-juvenil/?fbclid=IwAR14wpQ8i_tqqtFrFsQ0bzUdlMeU-Q61Q8SGT_Utcx1aLtKzKVNjXJgsvu0

En México no existen barras infantiles en la televisión privada de acceso universal, solo en los medios públicos con un alcance mucho menor, de manera que un niño o niña que viva en una zona alejada de las capitales y con recursos imitados, con solo televisión abierta simplemente no tienen acceso a programas infantiles.

En Brasil, por ejemplo, el 68% de los niños de la clase baja tienen acceso a Internet, “estar en Internet” también es relativo para ellos. El 100% no tiene una computadora con internet disponible en casa; si bien el 52% tiene acceso a un celular, en el 35% de los casos es de uso compartido y el 89% de estos celulares son de prepago, es decir, el consumo de contenido largo o más pesado depende mucho del acceso a una buena red wifi.

En este escenario, concluye este estudio brasileño, “redes como WhatsApp y YouTube son las que comandan: el 75% de los niños declara ver videos en la plataforma siempre. “ Considerando todas las clases sociales, el 49% de los niños durante su primera infancia accede al contenido de Internet con sus padres, pero el 27% de ellos normalmente navega solos. Esta tasa se eleva al 39% en la clase baja, lo que significa que estos niños son mucho más vulnerables a contenidos no apropiados para su edad.

Otro estudio, pero este de mercado, señala que ya desde 2018 señala que el consumo de contenidos conectados a internet se disparó notablemente en la región y esta realidad depende más del desarrollo de las telecomunicaciones y los actores económicos involucrados, que de las políticas públicas de cada país.

El estudio KIDS 2018⁵ muestra que más de la mitad de los chicos de entre 3 y 5 años dominan Smartphone y tabletas sin ayuda de terceros, mientras que los chicos y chicas de ese mismo rango etario poseen una tableta de su propiedad y uso exclusivos. Este informe sobre consumo audiovisual en chicos y chicas de 3 a 14 años de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú, en lo que hace a señales de TV Paga infantiles, considerando todas las edades, países, niveles socioeconómicos y ambos sexos encontró que Cartoon Network es la más vista, seguida por Disney Channel y Discovery Kids.

Dentro del universo del audiovisual ampliado, la actividad más realizada en promedio resultó ser ver películas, programas y videos (por más del 50% de los encuestados), mientras que el juego de videojuegos apareció como segunda, con un poco más del 20% de las respuestas. Entre los varones más grandes, sin embargo, el favoritismo viró hacia el juego de videojuegos; mientras que en las mujeres la actividad más realizada migró hacia las redes sociales y aplicaciones de mensajería. Netflix se lleva en promedio dos horas por día de los niños de la región, y los resultados muestran que a medida que crecen, los chicos buscan de manera gradual a la plataforma en sí misma como ventana para acceder a los contenidos.

LOS DISPOSITIVOS POR ASALTO

En este contexto, muy diferente de país a país llega la pandemia, donde la relación niños pantallas ha tomado una dimensión diferente en espacios diferentes. Muchos padres debieron mejorar sus conexiones a internet para que sus hijos pudieran seguir las clases escolares, mientras que a otros les entregaron dispositivos como tabletas que antes no tenían.

⁵ <https://www.newslinereport.com/ott/nota/se-dispara-el-consumo-de-contenidos-de-los-ninos-en-dispositivos-conectados>

La imposibilidad de verse físicamente incrementó aun más el uso de plataformas y redes para socializar entre niños y niñas y las horas de encierro los llevaron a explorar con mayor detenimiento sus dispositivos. Resultado, se habla de que niños y niñas han tomado los dispositivos por asalto y su interés por la apropiación de los dispositivos es evidente.

Estamos ante un fenómeno nuevo que fortaleció la pandemia, pero que tiene su origen en el desarrollo vertiginoso de las telecomunicaciones, sumado a la baja de costos de los dispositivos y el incremento de sus posibilidades, por ejemplo, grabar audio, intervenir las fotos, grabar un video y editarlo, todo desde el mismo dispositivo y con una calidad técnica que se mejora a sí misma día a día.

En este contexto, está sucediendo de manera natural lo que los expertos sugirieron para ampliar el ejercicio de expresión de niñas y niños, que se han creado nuevos canales para expresarse, han encontrado espacios de producción colaborativa y han incluso, llegado a la televisión en medio de la pandemia.

No es un secreto para nadie que hoy por hoy, más allá de la pandemia, los niños y niñas, nativos digitales, quieren ser Youtubers, y/o son fans de numerosos de ellos y usan dispositivos y pantallas de maneras muy diferentes que los adultos.

Los memes, así como el uso de otras plataformas como Instagram y Tiktok, nos habla de un tipo de comunicación diferente a la del audiovisual tradicional; en donde la conexión emocional no siempre tiene que ver con “la historia a contar”, la calidad técnica o de realización tradicionales, y en donde los mensajes cortos, como balas, como instantes que conectan y son consumidos uno tras otro, en busca de esa conexión que termina en risas y empatías sin demasiada reflexión, o bien en complicidades a partir de códigos etarios, ironía ácida y sentido crítico que generan un estar y construir su mundo desde la desesperanza o la ingenuidad, pero muy propio de ellos.

Por otro lado, los tutoriales en YouTube y los Youtubers permiten mensajes más largos, a los que tampoco se les exige calidad de realización, o de actuación, ni de credibilidad, ni de contenido y en donde aprender a hacer algo, obtener tips por ejemplo para videojuegos, o reírse un rato ocupa el centro de la conexión.

Muchos niños prefieren estos contenidos que los hechos por profesionales y vemos, aun antes de la pandemia, la tendencia a la baja de la televisión convencional.

Estos mensajes tienen algunas cosas que la televisión no les dio a niños y niñas hasta ahora, salvo algunas pocas excepciones:

- La posibilidad de comunicar, siendo ellos mismos, bajo sus propios términos, directamente, ejerciendo su derecho a la expresión en las pantallas.
- La posibilidad de ver exactamente lo que quieren ver, en el momento que lo quieren ver, con contenidos aun más diversos en intereses y especificidades en lo que algunos llaman la pulverización y segmentación de las audiencias.

Aprovechando esta realidad, y en el contexto de la pandemia, algunos canales de televisión con espacios dirigidos a infancias en Latinoamérica, especialmente los canales públicos, han abierto espacios para los contenidos realizados por niños y niñas, con sus tabletas o celulares eludiendo las resistencias del área técnica por los estándares de calidad.

Otros también desarrollaron contenidos con la participación de niños y niñas en diferentes niveles en el contexto de la pandemia.

Algunos otros canales llevaron estos contenidos, especialmente los enviados por niños y niñas a los canales, únicamente en internet y otros los colocaron en la pantalla televisiva.

El caso es que cada experiencia es diferente y si lo analizamos desde la óptica del ejercicio de derechos, cada una de estas experiencias representa un nivel diferente de participación que no podemos dejar de notar.

LA ESCALERA DE LA PARTICIPACION

El Comité de los Derechos del Niño es el órgano de Naciones Unidas encarga de supervisar los avances de cada país en la aplicación de la convención. Lo hacen a partir de los informes quinquenales que presentan los países.

A saber, niños y niñas tienen cuatro tipos de derechos:

- Derechos de Supervivencia, como comer, tomar agua...
- Derechos de Desarrollo como Educación y Salud
- Derechos de protección, que los protegen en situaciones especiales, guerras, divorcios.
- Y Derechos de Participación, como los derechos de expresión y de decidir en comunidad.

El Comité comenzó a notar que los Estados no presentaban avances en este último conjunto de derechos o presentaban acciones, que, si bien reflejaban un cierto nivel de participación, no era el tipo de participación que podría considerarse adecuada para desarrollar en niños y niñas herramientas de ejercicio de ciudadanía.

Por ello pidieron al académico de la Universidad de Nueva York Rogert Hart, en 1993, que trabajara en una escalera de la participación, como una herramienta para que los Estados comprendieran lo que significaba una verdadera participación.⁶

Esta escalera muestra niveles de participación en una escala del 1 al 8 y que va desde la manipulación hasta la participación plena. Cabe señalar que, para Hart, los primeros 3 niveles son una "falsa participación", en tanto la acción de NNAs no es consciente ni responde a sus intereses. No puede hablarse aún de participación

En la siguiente tabla coloque la definición de la escalera de Hart y al lado, busque ejemplos de tipos de contenidos audiovisuales que respondieran a esa realidad.

- Nótese que este ejercicio **solo quiere medir el nivel de participación** de las infancias para ver que tipo de experiencias son las que permiten el **ejercicio pleno y directo** de sus derechos de expresión, que son lo que colaboran para construir ciudadanía.
- Este ejercicio pone en valor los procesos que permiten el ejercicio del derecho pleno y directo como lo marca la ley y como lo podemos ejercer los adultos, para no tener lo que decía LaRue, derechos reducidos para niños y niñas.
- Este ejercicio no contempla los otros valores, muy importantes que generalmente se buscan en la llamada televisión de calidad que es producida por adultos para niños y que resulta necesaria para tener un contexto de desarrollo adecuado. Este contexto adecuado es lo que los expertos en televisión infantil llaman la "dieta balanceada" o sea que niños y niñas tengan acceso a una variedad de contenidos que les permitan tener opciones.

FALSA PARTICIPACION	
Escalón 1 : Participación "manipulada" NNAs son utilizados para realizar acciones que no entienden y que responden totalmente a intereses ajenos	Llevar a NNAs a estudios de TV como público con un personaje indicándoles cuando aplaudir y ponerles, camisetas del programa, pancartas.

⁶ <http://proinapsa.uis.edu.co/redcups/Biblioteca/Metodologia%20PS/escalera%20participacion.pdf> y <https://www.cibercorresponsales.org/pages/la-participacion-infantil>

a los suyos. Un buen ejemplo de ello podemos verlo en manifestaciones llevando pancartas que no hicieron ni los representan.	
Escalón 2 : Participación "decorativa" Se realiza cuando se incorpora a NNAs sólo como un accesorio, es decir, para "decorar" determinada actividad. Un ejemplo cuando en eventos se utiliza a la niños y niñas para "lucirlos" como beneficiarios de tal o cual programa.	Llevar a NNAs a los programas para interactuar con los cantantes o presentadores como parte del fondo de la escena.
Escalón 3 : Participación "simbólica" Cuando se realizan acciones donde la participación de NNAs es sólo aparente. Por ejemplo, algunos "parlamentos infantiles", donde los niños actúan "entrenados" y "seleccionados" por adultos.	Niños elegidos por los productores son invitados para ser entrevistados o jugar con ellos y se les dirige las respuestas o los juegos en función del espectáculo.
PARTICIPACION REAL	PRODUCCION PARA NIÑ@S
Escalón 4: Participación de "asignados, pero informados" En este nivel, se propone a NNAs para que participen en una actividad, se le informa en qué consiste la misma. Se da cuando por ejemplo llega una obra para la escuela y se le encarga a un grupo alguna tarea como limpiar el terreno para hacer un huerto escolar. NNAs han sido asignados sin consulta, pero al menos están informados de lo que va a hacer.	Los productores invitan a niños a participar como actores en una ficción, escrita por adultos, y con un guion sobre el que el niño o niña no puede opinar. Otra opción es ser entrevistados o participar en un programa con sus puntos de vista reales acerca de un tema previamente decidido por los adultos. Es el tipo de programas que se hacen para dar visibilidad a las infancias.
Escalón 5: Participación "con información y consulta" En él, los adultos a cargo informan e invitan a NNAs sobre su probable participación y van si los NNA aceptan. Por ejemplo, cuando los maestros de una escuela deciden un paseo escolar y consultan con los niños si quieren ir.	Cuando productores invitan a NNAs a participar como protagonistas, ya sea de un reportaje o de un programa de opinión y en donde NNAs deciden si quieren participar, en que términos y como quieren mostrarse a si mismos. Son programas que dan visibilidad a los logros de niños individuales.
PARTICIPACION PLENA Y DIRECTA	PRODUCCION DE NIÑ@S
Escalón 6 : "Participación en ideas de adultos compartidas por NNAs" Supone que NNAs se incorporan y aportan en la acción a realizar. Por ejemplo, los maestros consultaran y compartieran con los niños la planificación de las actividades del paseo.	Los productores invitan, generalmente a partir de talleres, a co crear o co construir un mensaje audiovisual. En este nivel la voz del niño les la que se expresa en los contenidos. En este nivel hay una variedad de posibilidades de co-creación generalmente a partir de talleres
Escalón 7 : "Participación en acciones pensadas y ejecutadas por NNAs" Un ejemplo se da cuando un grupo de niños organiza un campeonato de futbol en su barrio, sin consulta alguna con adultos. Sin duda ellos son los protagonistas, sin embargo, no cuentan con el aporte que podría brindar la experiencia o dominio técnico de los adultos.	Muchos de los contenidos desarrollados para Instagram, Tiktok o YouTube por NNA entran en esta categoría. Por supuesto que los contenidos serian mejores si pudieran enriquecer la propuesta con algún adulto solidario.
Escalón 8 : "Participación en acciones pensadas por la propia población y que han sido compartidas con agentes externos de desarrollo"	Muchas acciones de YouTube donde padres o instituciones aportan a niños a tener sus canales y expresarse.

<p>La acción es pensada por la población de NNA, pero a diferencia del escalón anterior, es compartida con adultos. Tomando el ejemplo anterior, los niños organizan el campeonato y coordinan con sus padres un apoyo al evento. Es el nivel superior que contempla la llamada Escalera de la Participación</p>	<p>Según Hart, la meta “no es dar ánimos al desarrollo del 'poder infantil' ni ver a los niños actuando como un sector completamente independiente de su comunidad”, sino como miembros reales de ésta.</p>
--	---

MODELOS DE PRODUCCION AUDIOVISUALES Y LA ESCALERA

No hablaremos aquí de los primeros tres niveles de participación, porque como lo reconoce el propio Hart, no es participación verdadera, no se quiere escuchar realmente a la infancia y responde a una lógica de los medios que no pone a los niños en el centro de su interés sino a los intereses políticos o económicos.

Quiero aclarar que aquí solamente hablaremos de las propuestas de contenido audiovisual que incluye la participación de niños y niñas. Existen contenidos dirigidos a niños y niñas maravillosos, pero que no requieren participación de estos. Por ejemplo, casi todas las series animadas. Ahí un equipo de adultos hace los guiones, hacen las animaciones, y la mas de las veces actores adultos hacen voces infantiles. Estos programas pueden ser excelentes, pensadas para el desarrollo de las infancias, poniendo al niño en el centro de la intención, pero sin la participación directa de niños y niñas, tal vez solo participan en focus group⁷ para evaluar los programas y hacer ajustes.

Hablando ya de participación de niños y niñas en la producción tenemos el escalón 4 y 5, acá ya estamos hablando de participación real.

En este nivel están muchísimos de los mas valiosos proyectos para infancias de productoras maravillosas como Pakapaka, el Consejo Nacional de la Televisión de Chile, Mi señal Colombia, entre muchos otros.

La participación de niños y niñas en estas producciones estarían en los niveles:

- Participación de "asignados, pero informados"
- Participación "con información y consulta"

En estos dos niveles niños y niñas son tratados con respeto, mirando en todo momento sus derechos y poniéndolos tanto como participantes o como publico en el centro de la intencionalidad.

Producir televisión de calidad para infancias es una especialidad. Cada proyecto lleva mucho tiempo de desarrollo de la idea, planeación, y producción. A lo largo de este proceso, niños y niñas pueden participar en las distintas etapas.

La primera y mas obvia son las ficciones donde hay niños como protagonistas. Por ejemplo, hay una serie llamada “El día que me volví fuerte”⁸ que son historias de niños y niñas y sus retos para enfrentar la vida. Son ficciones, los niños y niñas son actores y la serie fue hecha a partir de talleres con adultos sobre sus recuerdos de infancia. La serie es hermosa y muestra a niños protagonistas, sin embargo, es casi completamente una construcción adulta.

⁷ El grupo focal (focus group en inglés) (no confundir con el "grupo de discusión") es una técnica cualitativa de estudio de las opiniones o actitudes de un público, utilizada en ciencias sociales y en estudios comerciales.

⁸ <https://www.youtube.com/watch?v=r3Uddz3e9G0&list=PL07RPVp258LCUMQ3eAl1p7a1L6-v32hS->

Otro elemento de participación muy común son los focus grupo donde se evalúan eventos concretos ya sea de las historias, las realizaciones, para hacer ajustes antes de sacar las series. Este tipo de participaciones cae en el nivel 4.

Haya otro nivel que seria el 5, en donde los adultos a cargo informan e invitan a NNAs a participar o no, es decisión de los niños y sus padres. Generalmente se les invita a participar en un proyecto previamente desarrollado por un grupo de trabajo y ya se tiene establecida cual será exactamente la participación del niño o niña. Si registran su imagen para el programa por ejemplo les preguntan como quieren verse a cámara, negocian las preguntas.

Sin embargo, la participación puede ser no solo como protagonista de un reportaje en donde niños y niñas que compartan cosas de su vida cotidiana, o que tengan una actividad en donde destaquen, también pueden participar en otras etapas de la producción, opinando sobre las historias, compartiendo sus propias historias que mas tarde serán usadas para elaborar contenidos, opinando sobre los temas que les parecen mas importantes, haciendo dibujos que servirán de base para desarrollar parte de la plástica de la obra después.

En este grupo se encuentran prácticamente todos los programas de los espacios de televisión de calidad de los canales públicos y que apoyen la visibilidad de la diversidad de infancias, que son formativos, que apoyen el desarrollo de NNA, que son educativos, o contenidos hechos desde el punto de vista de niños y niñas o que contienen niños protagonistas, en donde se escucha su opinión como individuos, para que ellos y otros se miran en las pantallas, se identifiquen con sus iguales.

Seria imposible hablar acá de todas las producciones de este tipo, pero solo para identificar distintos tipos de participación, mencionare algunas experiencias. Dejo en las notas al pie, ligas de acceso por internet, para los interesados en ver los contenidos.

- **Crónicas Elefantiles**⁹, de Mi Señal Colombia. En estos cortos, los niños cuentan anécdotas de sus vidas, con sus propias voces, y los adultos, animan de manera creativa y hermosa estos relatos. Otro ejemplo de este tipo de trabajo es **Me quedo en casa** de Pakapaka que anima relatos de niños y niñas alrededor del COVID.
- Ficciones o animaciones a partir de historias de vida de niños y niñas como **Pichintún**¹⁰ de la CNTV de Chile, es una serie de docu-animación que rescata historias cotidianas de niñas y niños entre 9 y 10 años, los lugares que habitan, sus juegos, mascotas y tradiciones. Tiene un fuerte enfoque de diversidad e inclusión. El programa toma al personaje y su historia y lo recrea en animación con un guion perfectamente construido. Otro ejemplo de contenido interesante es la película colombiana del 2010, **Pequeñas Voces**¹¹ que nos muestra la realidad de vida de niños y niñas desplazados de la guerra en Colombia con testimonios y posteriormente con dibujos que fueron bocetos de la animación final.
- Reportajes sobre niños. Este tipo de contenidos es seguramente el mas común y hacen de un niño o niña individual el eje de una narración, ya sea porque hace algo sobresaliente, o bien nos cuenta su vida cotidiana, pero de interés de la audiencia. Generalmente trata de temas muy específicos de la vida de los participantes. Se trata del modelo que realizo en México desde los años 90 con **Bizbirije**. Este tipo de contenidos se desarrollan con la colaboración del niño o niña participante que puede incidir y contar su mirada de su propia experiencia. Actualmente podemos ver muchos

⁹ <https://www.youtube.com/watch?v=UXVrflVhS6o>

¹⁰ <https://cntvinfantil.cl/series/pichintun/>

¹¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Peque%C3%B1as_voces

ejemplos de este tipo de trabajo disperso en diferentes espacios de los medios públicos en la región. Un espacio interesante que lo trabaja **Wadada**¹² con proyectos en Perú, Bolivia, Brasil, Colombia, México, Nicaragua, Ecuador y Argentina.

- Un último modelo de participación de este nivel es el que busca las opiniones y problematizaciones de situaciones de niñas y niños sobre temas preestablecidos. Ejemplo de esto es la serie **TQH ¿Tu que harías?**¹³ De Mi Señal Colombia o el clásico **SOS Mediadores**¹⁴ de Pakapaka. Este tipo de espacios muestra problemáticas de interés para niños y niñas investigadas por los productores y permite procesos de reflexión de la audiencia a partir de las opiniones de los propios niños y niñas sobre temáticas preestablecidas por los organizadores.

PARTICIPACION PLENA, DIRECTA E INTENCIONADA

Existen sin embargo otro tipo de experiencias de contenidos audiovisuales que permiten una participación más directa y plena en el ejercicio de los derechos de expresión de acuerdo con la escalera de la participación, y por ello son experiencias que contribuyen sin lugar a dudas a la construcción de ciudadanía.

Hablamos ahora del nivel 6 de participación según la escalera de Hart. Estamos hablando de Co-creación. Se trata en general de proyectos iniciados por adultos que comparten plenamente un grupo de niños y niñas, que pueden durante el proceso cambiar y ajustar para convertirlo en un espacio de ejercicio de su derecho a la expresión en temas y contenidos que ellos deciden y les interesan como colectivo.

Se ha dicho muchas veces por razones de derechos y de democracia que debería haber franjas de la programación televisiva DE niñas y niños PARA otros niños y niñas, no se ha logrado hasta ahora más que con contenidos aislados.

Si queremos hablar de co-creación, tenemos por un lado las experiencias únicas o fugaces. como la experiencia de “La Maquina de pensar y sentir”¹⁵ a partir de talleres o de co-creacion en el ámbito de la familia como la película Tesoros¹⁶ de María Novaro, por solo por mencionar dos ejemplos, ambas excepcionales a mi modo de ver y por ello, lejos de la televisión y las pantallas mas consumidas por niños y niñas, y por el otro las experiencias con más permanencia en el tiempo y que han logrado por su pertinencia social un mayor impacto.

Este tipo de producción audiovisual, de co-creacion con infancias la podemos encontrar en varios tipos de espacios:

1. Talleres de producción audiovisual, hechos por profesionales o por aficionados
2. Espacios desde productoras o televisoras
3. O una combinación de ambas

TALLERES DE PRODUCCION AUDIOVISUAL PARTICIPATIVOS

Las primeras experiencias vinieron de los talleres y tratándose de nuestra región, la influencia de Freire se siente y se vive. Hablamos de talleres muy a nuestra manera, con pedagogías lúdicas, pero sobre todo colaborativas y de participación plena y sobre todo colectiva.

¹² <https://www.wadadanevorkids.org/>

¹³ <https://www.youtube.com/watch?v=l1wMBen-Hhw>

¹⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=422nBJklcdc>

¹⁵ <http://www.lamaquinadepensarysentir.com/>

¹⁶ <https://vimeo.com/ondemand/tesoros/406895179>

No todos los talleres de producción audiovisual pueden ser considerados participativos, colaborativos o con enfoque de derechos. Porque existen talleres de producción que reciben a los chicos con el guion escrito, y que terminan con una producción audiovisual efectivamente, pero que no puede ser considerada co-creación, o que no generan procesos de integración grupal para que la participación sea equitativa y por tanto valiosa en términos de los niños como actores sociales, o con presiones de tiempo, lo que los lleva a producir ocurrencias del momento de los niños, muchas de las veces copiados de los peores ejemplos mediáticos y con un punto de vista absolutamente contrario a los intereses o puntos de vista de las infancias. Dar talleres con enfoque de derechos y que expresen los puntos de vista de las infancias y sus intereses son una especialidad.

Estamos hablando aquí de talleres que consideran a los niños como un “actores sociales”. Desde el punto de vista de la Sociología de la Infancia, que ve a las niñas y los niños como actores sociales, con sus propios intereses como generación y como grupo social, al igual que las mujeres o los pueblos originarios y que participan de diversas maneras en la vida social, aunque de forma diferente a las personas adultas, “tal vez por eso no siempre su acción social es visible para toda la sociedad”.¹⁷

Cuando hablamos de niños y niñas como actores sociales toma especial relevancia la acción colectiva pues en este proceso se funda el trabajo de construcción de ciudadanía.

Hablaremos acá pues, solo de algunos de los talleres de más larga trayectoria o impacto, con énfasis en las experiencias que miran estos procesos como derecho a la expresión, que son gratuitos, de convocatoria abierta y que no están mediados por una cuota que los padres deban de pagar, porque esto de entrada, elimina a niños y niñas que no puedan participar.

Una de las experiencias más antiguas en la región fue sin duda el Taller de Cine "EL MATE"¹⁸, que empezó en 1987, aun antes que las propuestas de televisión de calidad en los años 90. Irene Blei, animadora y cineasta y un equipo de trabajo comunitario con quienes crea este espacio, dependiente de la Secretaría de Educación de la Municipalidad de Vicente López, conurbado de Buenos Aires, abierto “a los niños y adolescentes interesados en expresar sus ideas y emociones a través de los medios audiovisuales”.

Los talleres que hacen énfasis en el trabajo de grupo, como casi todas las experiencias de la región, y permiten que niños y niñas se inscriban año tras año, por lo que en las producciones los grandes ayudan a los pequeños y con los años, siendo una experiencia territorial, logra generar contenidos que expresan las realidades de los chicos.

Hay otras dos experiencias latinoamericanas con fuerte componente territorial, una es la Casa del Árbol de Uruguay de la que hablaremos adelante y la Escuela Audiovisual de Belén de los Andaquíes en Colombia¹⁹, inició en 1994 con una radio comunitaria. 10 años después creó un espacio donde los niños belemitas comenzaron a filmar sus propias películas. El colectivo de la escuela audiovisual Belén de los Andaquíes se hizo conocido cuando en el 2013, con el programa 'Telegordo', ganó un premio India Catalina a Mejor Producción Comunitaria. Colombia es uno de los países de la región que ha puesto en valor las experiencias de co-creación comunitaria y este premio es prueba de ello. En 2016, la Escuela Audiovisual de Belén de los Andaquíes obtuvo un reconocimiento del Ministerio de Cultura por su labor de construir narrativas que contribuyen a imaginar un país mejor.

¹⁷ Más información; Pavez, Iskra (2012) Sociología de la Infancia: las niñas y los niños como actores sociales. Revista de sociología, Nº 27 <https://core.ac.uk/download/pdf/132236092.pdf>

¹⁸ <https://tallerelmate.blogspot.com/>

¹⁹ <https://escuelaaudiovisualinfantil.blogspot.com/>

Bajo el lema de “sin historia no hay cámara” (entendamos que es una comunidad donde los dispositivos y más en esos días solo estaban en ese espacio) Alirio González, diseñador gráfico, ha impulsado procesos de formación audiovisual con énfasis territorial, lo que ha permitido por años a los participantes mejorar sus habilidades y construir un proceso audiovisual y comunitario que los conecta con el aprendizaje y la creatividad.

Paro también existen experiencias de talleres de producción audiovisual que no son territoriales cuyo impacto es notable como ANIMATE²⁰, que impactó México, Guatemala, Chile y Perú.

Anímate fue un espacio de formación para el ejercicio de la libertad de expresión de niñas y niños que se desarrolló desde el Laboratorio de Ciudadanía Digital del Centro Cultural de España en México desde el 2015 hasta el 2020, y que terminaría cuando el financiamiento del principal financiador terminó por causas comerciales, aunado a la pandemia.

Consistió en una serie de talleres, participativos con metodologías colaborativas en diversas sedes de la Ciudad de México y algunos estados de la República Mexicana, que permitieron a niñas y niños contar sus propias historias a través de cortometrajes. La animación stop motion fue la herramienta para facilitar este proceso.

Estos trabajos se presentaban en ¡Anímate! Encuentro de cortometrajes, año con año en un hermoso evento en donde los creadores y sus familias participaban de un espacio de diálogo y convivencia. Las premieres tenían lugar en la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, en la Ciudad de México. En 2019, para la 5a edición, la muestra llegó a otros estados como Oaxaca, Querétaro y a la Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

La metodología formativa para talleristas junto con la muestra fue llevada además a Guatemala, Chile y Perú.

ESPACIOS DESDE PRODUCTORAS O TELEVISORAS

Otras experiencias de co-creación tienen su origen en espacios televisivos. Cuba fue la pionera de este ejercicio con niñas y niños desde la Televisión Serrana.

Pablo Ramos, el gran impulsor del audiovisual para infancia en la isla desde los años 80s, a finales de 1995 comenzó a trabajar con Comunicadores de los Pueblos Indígenas (CLACPI), y encontró elementos muy parecidos entre la realidad de los campesinos de la organización y los que vivían en la Sierra Maestra cubana. Compartió estas ideas con Daniel Diez, creador del proyecto de la Televisión Serrana.

En la comunidad San Pablo de Yao de la Sierra Maestra, funcionaba el proyecto de la Televisión Serrana, proyecto de comunicación audiovisual fundado con el apoyo de la UNESCO y con la participación activa de la gente de la comunidad, en donde realizaban documentales y que aunque se llama televisión, es realmente un centro productor con un programa con salida a la televisión nacional a través de los telecentros.

Dentro de este proyecto desarrollaron también una narrativa muy particular en co-creación con niños y niñas, la Video-Carta.

Le pareció interesante conectar a niños de la costa y de la sierra del mismo estado produciendo una carta audiovisual donde niños y niñas muestran a otros chicos como viven y lo que hacen en su comunidad. No hubo taller en ese primer momento, pero había alguien de confianza de la comunidad detrás de la cámara, alguien en quien los niños confiaban y que permitió que las ideas de todos se integraran en el producto final. El resultado fue muy interesante para niños de ambas comunidades, pero también fue interesante para la televisión. “Este primer Video-Carta nos mostró una alternativa de periodismo que no es frecuente en las pantallas de la tv

²⁰ <http://ccemx.org/animate/>

nacional”²¹ señaló Daniel y continuo, “Los Video-Cartas son una alternativa de comunicación. En la medida que los niños hablan y cuentan sus historias o cómo y en qué trabajan sus padres, cómo son sus juegos y cantos, lo que están mostrándonos son elementos de su cultura.”

Esta experiencia, a través de los contactos con comunidades indígenas y se generaron intercambios con Chile, Bolivia, Brasil y México, en donde en Oaxaca fue adoptado también como un medio de comunicación entre comunidades.

De esa manera “los niños conocen a otros niños que viven en otra parte del mundo y, comunicándose entre sí, enseñan y aprenden” dijo Diez, “Después asistimos a un encuentro de realizadores de audiovisuales comunitarios en Escocia, donde nos vimos con un grupo de videastas y a los que les hablé de esta idea. Comenzaron los primeros Video-Carta que se hicieron con los niños del Amazonas Brasileño y con los niños de Chile.”

Cuba adicionalmente tiene una gran tradición de crear espacios para desarrollar trabajos colaborativos en audiovisual y los 17 Telecentros han sido pieza fundamental. Por su naturaleza se entiende que sean mas fáciles de colocar contenidos hechos con participaciones no profesionales y comunitarias. En ellos, gracias a la cercanía que da el trabajo territorial, muchos espacios para infancias han surgido con éxito de audiencia y se ha promovido desde Programas Infantiles y Juveniles de Cubavisión²² con capacitación en el trabajo con infancias a los realizadores locales y programación de los mejores materiales en la televisión nacional. Series como **Doble Click** y el **Noticiero infantil N3P** son algunos ejemplos que han dado voz a los niños de las comunidades de las que salieron en espacios nacionales.

Una experiencia contemporánea, producto de la pandemia, es la serie VENTANAS AL MUNDO de Pakapaka, Unicef y la Red TAL, Televisión América Latina.²³

Ventanas al mundo nació durante el periodo de aislamiento social obligatorio decretado en varios países para prevenir el contagio de Covid-19. La propuesta fue acompañar a las infancias en esta inusual experiencia a través del arte y la creación colectiva, ofreciendo la oportunidad de pensarnos con otros y saber que estar en casa no implica estar aislado.

La muestra reúne las obras de niñas, niños y artistas de distintos países que se animaron a asomarse por sus ventanas y contar entre todas y todos cómo se ve el mundo desde sus casas. Llegaron trabajos de 15 países de Iberoamérica. Es un ejercicio de co-creación porque, aunque el tema general, lo que se ve a través de la ventana, lo pusieron los convocantes, permite la expresión mas o menos libre de niños y niñas acerca de lo que estaban viviendo.

Ahora se trabaja en una segunda etapa, junto con televisoras participantes de Argentina, Bulgaria, Colombia, Costa Rica, Cuba, Guatemala, México, Panamá, Perú, Uruguay, Venezuela, Nicaragua, Brasil, Ecuador y Rumania se producirán cortos documentales que retraten no solo la obra que enviaron, lo que permitirá que el contenido lo pongan los chicos, sino trataran de retratar momentos significativos de esta pandemia para su vida.

TALLERES Y TELEVISORAS UNIDAS

Algunas experiencias de producciones de co-creación con infancias han logrado habitar los espacios televisivos. Aunque algunas televisoras en la región han abierto espacios por ejemplo para documentales independientes, el sacar contenidos hechos por niños o con colaboración con estos es otra cosa, pero producciones de niños, ha sido mucho mas difícil.

²¹ <http://www.tvcubana.icrt.cu/destacados/3119-el-video-carta-una-alternativa-de-comunicacion-de-la-tv-serrana> y <https://www.youtube.com/channel/UCbw6oRUOIFREUQ-L3eCyCAw>

²² <http://www.tvcubana.icrt.cu/cartelera-de-la-tv-cubana/cubavision-internacional>

²³ <https://ventanasalmundo.com>

Probablemente la experiencia más consistente en su enfoque participativo es “La Casa del Árbol”²⁴ de Uruguay, espacio independiente por demás interesante.

Si tuviéramos que clasificar su trabajo en la escalera de la participación podríamos afirmar que, aunque es nivel 6, como las demás que hemos referido acá, pero sería una de las experiencias más fieles a las decisiones y lógica participativa y que considera a los participantes como actores sociales en plenitud.

En su página web, la organización declara “Hacer televisión para niños con niños es, desde nuestros inicios, el mayor desafío que se nos ha presentado. Un desafío que se manifiesta a varios niveles y del que se desprenden necesariamente muchas reflexiones y cuestionamientos. A pesar de que no representa el camino más simple y sencillo, hemos decidido tomarlo porque creemos que el derecho a la participación, y particularmente de la participación en los medios de comunicación, es uno de los tantos derechos expresados en la Declaración de los derechos de niños, niñas y adolescentes que no son cumplidos enteramente en la realidad”

El proyecto se autodefine como una Escuela de arte y televisión para niños. En él y sus talleres, niños y niñas crean producciones audiovisuales en diversas técnicas y experimentando mucho. En 2018, el equipo de la Casa del Árbol tomó los mejores trabajos de sus talleres desde 2014 e hicieron una versión televisiva. La serie se llamó La casa del **Árbol te ve**, constaba de 6 capítulos, y lograron la transmisión por un canal de cable local, TV+, de Florida, Uruguay. Exhibirlo en la Tv fue mucho trabajo, y la naturaleza territorial del trabajo ayuda sin duda.

Sobre la serie una de las talleristas dijo; “Las cosas de La Casa del Árbol en general tienen lo espontáneo de ser armadas con niños, es algo muy delirante: quieren hacer algo y se va para ahí por más que no sea lo planificado por los adultos, que nos damos cuenta de que sólo podemos acompañar el delirio” El programa resultó finalista del Festival Prix Jeunesse en Alemania.

En México, organizaciones como Comunicación Comunitaria²⁵ organización formada por profesionales de la comunicación y artistas, que inició sus talleres colaborativos con infancias en 2003 cubriendo 24 estados de 32 de la República Mexicana con más de 200 producciones de co-creación en estos años y más recientemente Caleidoscopio²⁶ fundada por profesionales del audiovisual quienes desde 2010 dan talleres participativos a niños y niñas mexicanos en diversos puntos del país con énfasis en el norte del país, también han logrado colocar sus producciones con la voz de las infancias en la televisión, aunque por razones diferentes.

Comunicación Comunitaria desarrolló talleres a lo largo y ancho del país, muchos de ellos con calidad profesional. En 2013, junto con el Instituto Morelense de Radio y Televisión, empezó a producir materiales locales, en talleres comunitarios en 5 puntos del estado, uno de ellos con niños y niñas indígenas.

Para 2014 empezó a grabar una serie para la televisión abierta. Así nace APANTALLADOS²⁷, una revista armada con los muchos materiales producidos en colaboración con niños de comunidades de todo el país de los más diversos temas, enlazados con materiales producidos expreso sobre temas de niños y nuevas tecnologías para darle unidad.

A lo largo de 13 programas de media hora, se logra colocar en la televisión la voz de cientos de niñas y niños del país, en lo que fue la primera serie de TV participativa en México y finalista del Premio Prix Jeunesse de Audiovisual Latinoamericano en Brasil en 2016.

²⁴ <https://www.lacasadelarbol.uy/index.php>

²⁵ <https://www.youtube.com/user/CComunitaria1999>

²⁶ <https://tallerdesdevideo.wordpress.com/>

²⁷ <https://vimeo.com/451594109>

Para 2019, se pudo lograr otra colaboración entre talleres y televisoras. El Laboratorio de Ciudadanía Digital desarrollo un taller de Producción de Tv dirigido a niñas y niños en los Estudios Churubusco y la promesa de canal 22 de la ciudad de México. Durante el taller de 8 meses se trabajo en recepción critica, en derechos informativos y en cuales serian las problemáticas más importantes para niños y niñas en México, considerándose a si mismos actores sociales.

El tema ganador fue alimentación sana. Desarrollaron entonces una investigación, algunas piezas en documental y animación y el diseño de una serie de tv que se llamaría ¿Te lo vas a comer?²⁸ extendía sus contenidos a un micrositio en internet.

Consideraba además un regreso desde la audiencia invitando al publico a bajar sus recetas y a mandar un video como tutorial de la preparación. Los 10 mejores videos se pasarían también al aire.

Con el diseño hecho, se subió al proyecto Canal 44 de la Universidad de Guadalajara y algunas organizaciones involucradas con e tema y las infancias. El 30 de abril de 2020, en medio de la pandemia, este trabajo de co-creacion se estreno en televisión abierta y tuvo buena respuesta de público. Fue nominado a mejor microprograma infantil por los premios TAL.

LOS NIVELES MAS ALTOS DE LA ESCALERA DE LA PARTICIPACION

Los niveles más altos de la escalera de a participación están lejos de la televisión, y más cerca de las otras pantallas, y no es de extrañar:

“La participación está necesariamente ligada al ejercicio de la libertad, ambas se necesitan y crecen juntas. Esto implica que sus formas pueden diversificarse y que muchas veces puede no gustarnos los caminos que toma” dicen los amigos de la Casa del Árbol y de ahí que resulte tan difícil el dialogo con algunas televisoras y otras plataformas.

Llegamos al nivel 7, que corresponde a participación en acciones pensadas y ejecutadas por NNAs, sin ayuda adulta.

Existe muchísimo material audiovisual de este tipo y ciertamente ha sido posible porque niños y niñas poseen dispositivos y porque pueden usarlos con independencia de los adultos. Existen algunos desarrollados para Instagram, Tiktok o YouTube por NNA quien entran en esta categoría. Generalmente se trata de materiales de humor, con rasgos etarios muy marcados, que no hacen mucho sentido a otros grupos poblacionales, pero que pueden ser tendencia entre los chicos. La pasada pandemia fue el origen de muchísimos realizadores entre los niños y las niñas que, con sus dispositivos, decidieron hacer contenidos.

Este tipo de producciones dada su naturaleza, están dispersas, sin embargo, se han hecho compilaciones de algunos contenidos, que cierto, no son exactamente representativos, pero nos pueden dar una idea de este tipo de trabajo. **Hecho por vos**²⁹, es una sección dentro de la plataforma “La casa del Árbol” que da un espacio a las producciones autónomas de niños y niñas.

Para Hart, el nivel más alto es el nivel 8, que consiste en acciones pensadas por las propias infancias y que han sido compartidas con adultos. Muchos materiales de YouTube entran en esta categoría, donde padres o instituciones aportan a niños a tener sus canales y expresarse. No estamos hablando de los canales de niños Youtubers comerciales, en donde claramente las familias viven de la elaboración de esos contenidos como abrir juguetes o anunciar productos. Estamos hablando de otro tipo de espacios, ejemplos de ellos pueden ser los espacios del niño ambientalista de Colombia, **Francisco Vera Manzanares**³⁰ quien ha contado con todo el apoyo

²⁸ https://www.youtube.com/watch?v=bDnjCW2Q_2k y <https://clacclac.mx/te-lo-vas-a-comer.php>

²⁹ <https://www.lacasadelarbol.uy/ver.php?s=4>

³⁰ <https://www.youtube.com/watch?v=Fi8tFFCuaRQ> y <https://twitter.com/franciscoactiv2>

de su familia para su activismo ambiental que lo ha llevado a crear un canal de Twitter, a hacer videos y a producir podcast que divulga desde diferentes espacios.

Otros ejemplos son algunos niños activistas como **Fer contra la desaparición**³¹ que hace videos para hacer conciencia sobre este problema en México, o bien booktubers que han creado espacios como **Celulibros**³² **Libros de Chocolate**³³, o **Polimateando**³⁴.

Algunos otros proyectos, como este que mencionare, apenas empieza, pero es un proyecto colectivo de niños formados en talleres diversos de radio y video, que decidieron en esta pandemia, juntarse para crear contenidos, **Laboratorio de Ideas**³⁵

OTROS ESPACIOS DE TRANSMISION

Más allá de los espacios para producir contenidos, algunas ventanas reciben los materiales hechos por niños y niñas, de manera gratuita. Esta es una situación que se ha dado en algunos países en medio de la crisis económica de las instituciones publicas.

Por ejemplo, en México, la serie de TV Apantallados de la que ya hablamos, que apareciera el 2015, fue después retransmitida a través de la Red de Medios Públicos en México en la mayoría de los Estados de la Republica con canal de TV, en 2016 y 2017 ya que representó un material gratuito para infancias.

En esta misma lógica, Caleidoscopio, en 2018 reunió algunos de los mejores trabajos de sus talleres y permitió su transmisión en algunos espacios públicos como la televisión de Zacatecas, y otros espacios como Filmin Latino que esta recibiendo materiales audiovisuales producidos por niños.

Más recientemente, la barra Clic Clac de canal 22 de México se abrió contenidos hechos por niños. Primero con a serie de cortos de animación del proyecto **ANIMATE** del que ya hablamos. Unos 200 cortometrajes hechos por niños tuvieron espacios en la pantalla, y durante la pandemia, los videos del taller **Covinautas**³⁶ del Laboratorio de Ciudadanía Digital, una serie de 26 capítulos de producciones colaborativas a la distancia.

Covinautas logra aprovechar los avances tecnológicos, tato el uso de plataformas en internet para comunicarse como el uso de dispositivos, y durante la pandemia pone en contacto a niños y niñas con sus iguales, haciendo equipo y trabajando juntos logrando a través de talleres virtuales, hacer que niños, todos desde sus casas, grabaran con sus dispositivos partes con la idea de crear un todo. Los costos son bajísimos y niños y niñas se expresan en medios masivos.

Sin embargo, este tipo de acciones que son positivas en lo inmediato, resuelven el problema de contenidos para televisoras y otras plataformas, pero esconden el problema de no valorar realmente estas producciones y ser usadas para resolver un problema. Porque cuando hay finalmente dinero, este va íntegramente a otras iniciativas para infancia, hechas por adultos, quitándole a este tipo de proyectos desarrollados para el ejercicio de un derecho posibilidades de construirse como opción.

Si me interesa realmente abrir espacios en los medios para que la infancia pueda expresarse, “también tengo que pensar en mecanismos para que estos nuevos protagonistas expandan su dominio del lenguaje en que se van a expresar y de esta forma adquieran dominio sobre lo que desean decir” dice Álvaro Adib.

³¹ <https://www.youtube.com/channel/UCZ3xwCzhdEf4XEX-Lwkpview>

³² <https://celulibros.wixsite.com/misitio>

³³ <https://www.youtube.com/channel/UC-JYpv-vuLNntI8S5ZDWIUw>

³⁴ <https://www.youtube.com/channel/UCfxFepcbW5tYQXS2GH11eDA>

³⁵ <https://www.youtube.com/watch?v=t9JEO49O4mc&t=9s>

³⁶ <https://www.facebook.com/covinautas>

Podemos complementar que también es una oportunidad para los productores de audiovisual para experimentar narrativas adecuadas para garantizar el derecho de expresión pleno de las infancias.

Otras televisoras públicas de otros países han hecho lo mismo, abrir sus espacios a producciones participativas con infancias, como la televisión cubana, señalando por supuesto que su realidad económica y de prioridades son absolutamente diferentes a lo anteriormente señalado.

Por ejemplo, algunos trabajos de la red Camara chica³⁷, fueron transmitidos en diversos tiempos. Camara Chica es una red de productoras locales que trabajan en Cuba auspiciados por el British Council desde 2013, trabajando con seis centros comunitarios.

Primero transmitieron algo de sus mayores trabajos, algunas videocartas en espacios infantiles nacionales como la revista informativa para niños, “**Ponte al Dia**”.

En 2016 deciden juntar los mejores trabajos de niñas y niños para hacer una serie de Tv llamada **Makin off**, que se transmitiera en el origen en la tv de Pinar del Rio, TV Pinar. Esta serie fue mas tarde transmitida en la television nacional.

Posteriormente hicieron **Voces de audiovisual** que transmitieron en Gibravision, y Tele Cristal. En Matanzas tambien se transmitieron animaciones.

En 2019, un proyecto cultural de audiovisual participativo de Villa Clara, **Rodando Fantasias**³⁸ se transmite primero localmente y despues a nivel nacional y su autor pasa a ser parte del personal de trabajo de la televisora. Ellos transmitieron otros 20 programas adicionales por Cubacan.

Otro tipo de espacios que tambien se han abierto exprofeso para visibilizar contenidos hechos por niños y niñas, aunque a convocatoria adulta son por ejemplo:

- Areli Flores, una apasionada del cine y las infancias saco una convocatoria “**Mi primer corto infantil**”³⁹ con la que invito a niños y niñas a enviar sus trabajos de pandemia. Llegaron cientos de trabajos de distintos países de Latinoamérica. Ello nos muestra la necesidad que tienen niños y niñas de ser vistos y escuchados.
- Este mismo tipo de iniciativa, pero este a nivel mundial y en el contexto de la pandemia, fue el impulsado por la Fundación **Children in the Centre**, con su iniciativa My #QuarantineLife⁴⁰ que convoco a que niños y niñas compartieran videos hechos en casa para contar su vida en la cuarentena. Con estos videos, crearon una página en YouTube donde pueden verse todos los videos enviados

PORQUE NO HAY MAS CONTENIDOS DE ESTE TIPO

Este tipo de contenidos son dificiles de encontrar porque existen muchas resistencias en el medio. De por sí es complicado producir materiales de calidad para infancias y es difícil convencer a los tomadores de decisiones de cine, televisión o series web de invertir recursos en ello. Pensar en hacer aún mas complejos estos procesos incluyendo un elemento más, fuera de su control, los niños y sus decisiones, es demasiado para algunos productores y para tomadores de decisiones, pues es sin duda un riesgo.

Según el fundador de Casa del Árbol, Alvaro Adib este problema debe abordarse como un derecho, el derecho a la participación. “La participación está necesariamente ligada al ejercicio

³⁷ <https://film.britishcouncil.org/about/work/camara-chica>

³⁸ <https://www.youtube.com/channel/UCEEOF3DgOG1qYATqDlm3rTg>

³⁹ <https://www.youtube.com/channel/UCBodJbDZEHszsDgQNYwstLw/featured>

⁴⁰ https://www.youtube.com/channel/UCg1cQE2m5vEuq9IWceltbmg/videos?fbclid=IwAR21KfB_UdGKkULy92J2atVoD69DJg62MmrSoWCMXHgtdl4uqFBEhrFgOwY

de la libertad, ambas se necesitan y crecen juntas. Esto implica que sus formas pueden diversificarse y que muchas veces puede no gustarnos los caminos que toma. Sin embargo, es su naturaleza y debe ser asumida para que la participación sea real y no un mero slogan.”

Es difícil llegar a un canal y decir, haremos un programa sobre un tema que no se cual es pues lo decidirán los niños, con un guion que no te puedo presentar, pues no lo hemos hecho y con un presupuesto que desconozco pues no tenemos guion y ni siquiera sabemos el genero, si será ficción, documental o animación

Según Adib, “respetar los puntos de vista del niño puede implicar la aceptación de muchas cosas para las que no estamos preparados como adultos. Puede significar el sacudón poderoso de todas nuestras certezas, morales y estéticas”.

Muchas veces hemos escuchado argumentos como, no son productos profesionales. Estas afirmaciones recuerdan que esos mismos argumentos fueron esgrimidos hace años por quienes desde la televisión privada en nuestros países, descalificaron a las producciones de los medios públicos, de los medios comunitarios, de los medios universitarios por números de pixeles, en cuya lógica los culebrones latinoamericanos son televisión de alta calidad.

Estamos en otros tiempos, hoy mucha de la televisión lleva tomas hechas con celular que se incluyen por el valor de su contenido.

Pero más aún, ya hay programas en la televisión que se transmiten desde las casas de los conductores, a los que dotaron de iphones de ultima generación. Ya aparecen en la prensa en estos días menciones de las preocupaciones del equipo técnico de las grandes televisoras, pues están preocupados por su futuro laboral frente a los programas transmitidos por iphone.

Comparar las animaciones de niños y niñas con las de los animadores profesionales de las televisoras, con sus equipos profesionales y el largo tiempo de realización es una comparación injusta, pero, sobre todo, no aborda la parte más importante, que es como conectan las animaciones a nivel audiencia.

No es la calidad técnica en pixeles de una animación la que logra una conexión con la audiencia, sino lo que expresa, la animación ayuda por supuesto y en el caso de las películas animadas de alto presupuesto, por supuesto que implica. Pero las animaciones ilustrativas, no es el mismo caso.

Tan no es fundamental que ahí esta la perdida de audiencia de los espacios de la televisión y la ganancia de audiencias de muchos contenidos de memes, YouTube e internet que no tienen la mejor calidad técnica, pero conectan.

La implicación de estas afirmaciones es, tu niño o niña no te puedes expresar en medios mas que a través de mi mediación adulta porque “yo sí se”. Si para comunicar necesito hacer una carrera profesional, ya tengo vetado el derecho a comunicar en la infancia.

Esto es absolutamente inaceptable desde el punto de vista de los derechos y también tiene una rigidez que impide la exploración de otros modos de comunicar. Esto no quiere decir que no es importante la calidad técnica o comunicativa, pero hay que ponderar su importancia.

Se habla también de que algunas de estas producciones no representan. Solo habría que dejar claro que las producciones para niños hechas por adultos necesitan representar a las infancias, porque las infancias no son parte del proceso, pero las producciones colaborativas con infancias no pretenden representar, no es necesario representar en una producción que incluye a las infancias en un ejercicio de libertad de expresión.

NARRATIVAS PRODUCTO DE LOS TIEMPOS

Pero más allá de los cambios tecnológicos y económicos que permiten la producción de contenidos audiovisuales en otras condiciones y más allá de como la pandemia forzó algunos de estos procesos sin vuelta atrás, existen razones para tener espacios en medios de comunicación con producciones desarrolladas en colaboración con las infancias, de manera colectiva, participativa y considerándolos actores sociales:

- porque es su derecho
- porque les divierte y enseña
- porque nos permite escucharlos y comunicarnos mejor con ellos
- producir desmitifica los medios y los ayuda a no dejarse engañar
- desarrolla su creatividad
- desarrolla su imaginación
- desarrolla su capacidad reflexiva
- desarrolla su capacidad investigativa
- desarrolla sus habilidades de expresión
- desarrolla sus habilidades colaborativas
- estimula la seguridad en sí mismos y autovaloración
- porque apoya el proceso de CONSTRUIR CIUDADANIA

Por ello no queda más que celebrar los cambios tecnológicos, la accesibilidad de los dispositivos cada mejores, que niños y niñas tomaron los dispositivos y las pantallas por asalto y que existan productores profesionales interesados en trabajar con ellos en sus propuestas y para desarrollar contenidos para comunicar con eficiencia en la exploración de nuevas narrativas.

Es hora de dar valor a estos procesos, y de apoyarlos desde las diversas pantallas, cine, video, televisión, series, porque tienen su valor en pantalla que es diferente a los otros valores y solo son posibles hoy. Es una oportunidad única, de co-construir, de co-crear.